

Studio Sowieso®

Über uns
→ S. 03

Kontakt
→ S. 32



Rebranding LUISA TERESA
→ S. 06



Festschrift HS Trier
→ S. 12



Visuelle Identität Platz–4
→ S. 17



Bildband Eintracht Frankfurt
→ S. 22



Weinportfolio
→ S. 28

Über uns

Design



Design und Kunst.

Kunst



Studio Sowieso

Wir sind die Neuen.

Studio Sowieso

Das beste Studio im ganzen Karl-Marx-Viertel.

Studio Sowieso

Servus. Tacho. Chalo.

Studio Sowieso

Präzise. Fehlerfrei. Kreativev.

Studio Sowieso

So oder so.

Studio Sowieso

TYPO
TYPO
TYPO
TYPO
TYPO
TYPO
TYPO

Studio Sowieso

Tiefer, langsamer, kürzer.

Studio Sowieso

3 Köpfe.
2 Inseln.
1 Zuhause.

Studio Sowieso

Morgen
und
Hundert
Arbeiten
aus
zehn
Jahren
Klasse
Hickström



→ Andreas Twardzik



→ Philipp Kern

Hi, wir sind Philipp und Andreas aus Trier.
Gemeinsam arbeiten wir in unserem Studio Sowieso.

Unser Anspruch ist es, die Welten unserer Kunden zu verstehen, um ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen.
Mit Lösungen, die neu und beständig sind. Gemeinsam mit motivierten Menschen, die unsere Leidenschaft für wertiges Design teilen, entwickeln wir Markenidentitäten, Buchprojekte, Websites und vieles mehr.

Mit Zeit und Ressourcen um Ideen eine Form zu geben.
So oder So – Studio Sowieso.

Rebranding LUISA TERESA



Kunde

Luisa Teresa Bol

Jahr

2022

Leistungen

Visuelle Identität

Packaging

Website & Social

Mitwirkende

Philipp Kern

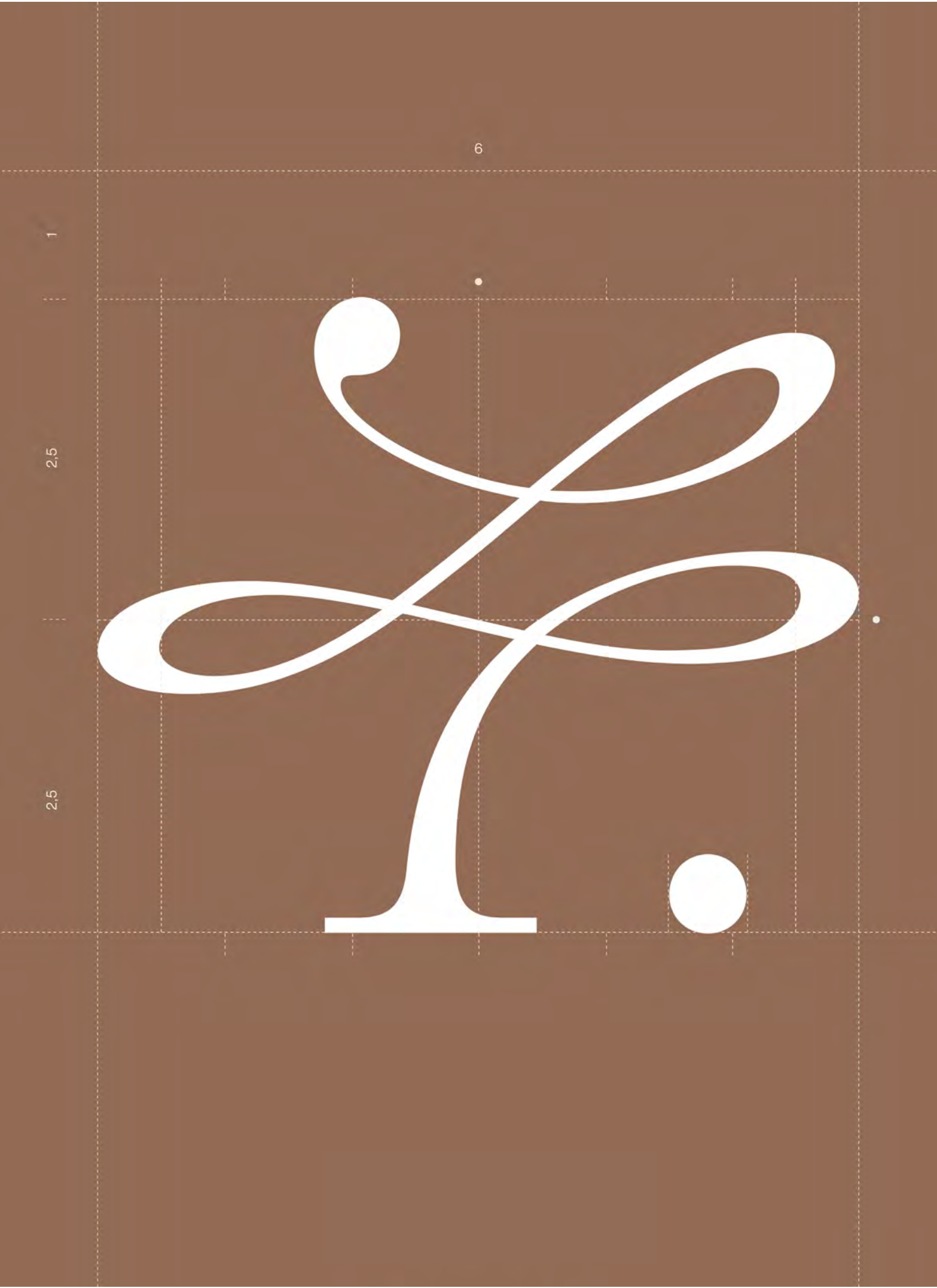
Andreas Twardzik

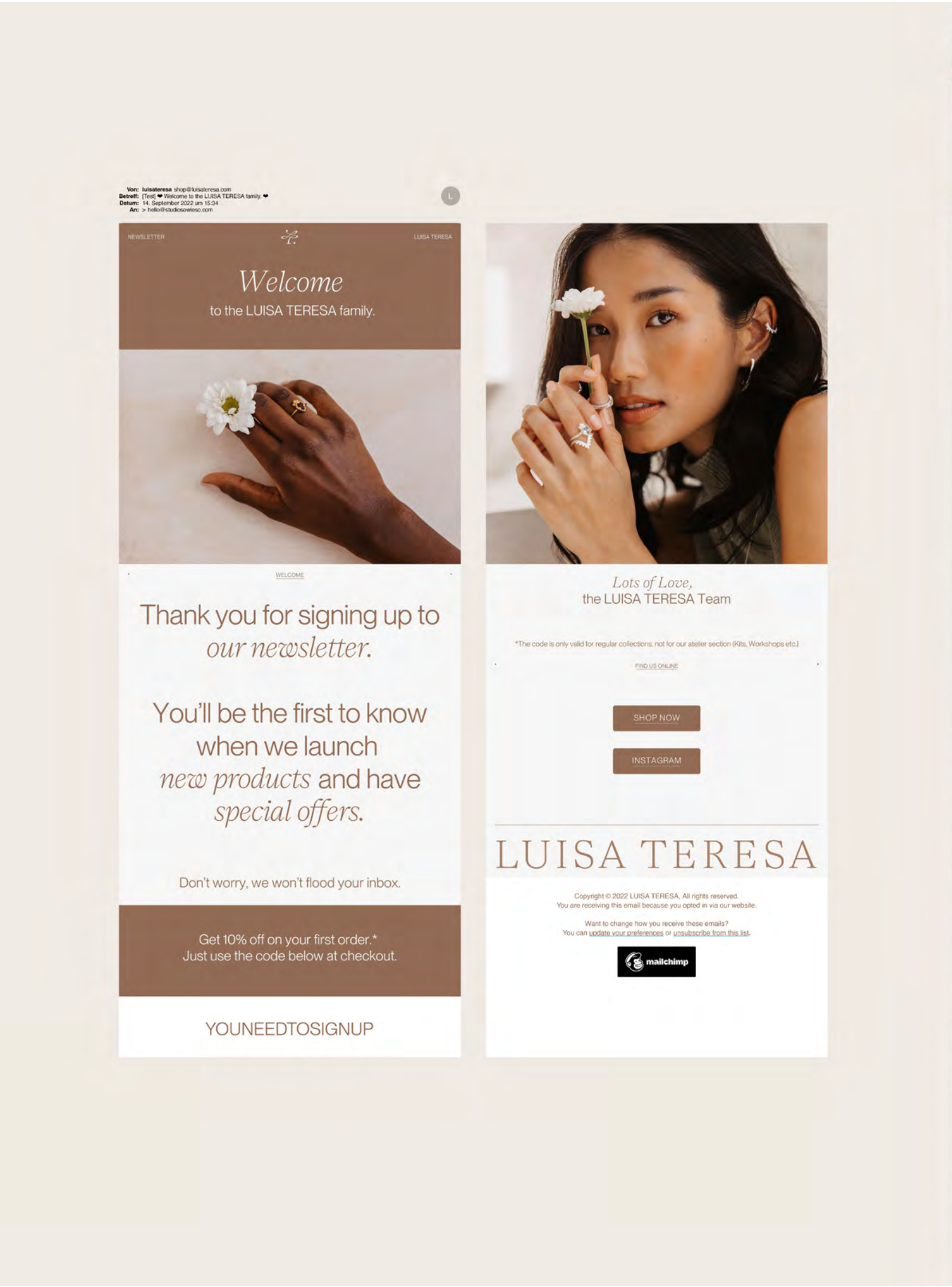
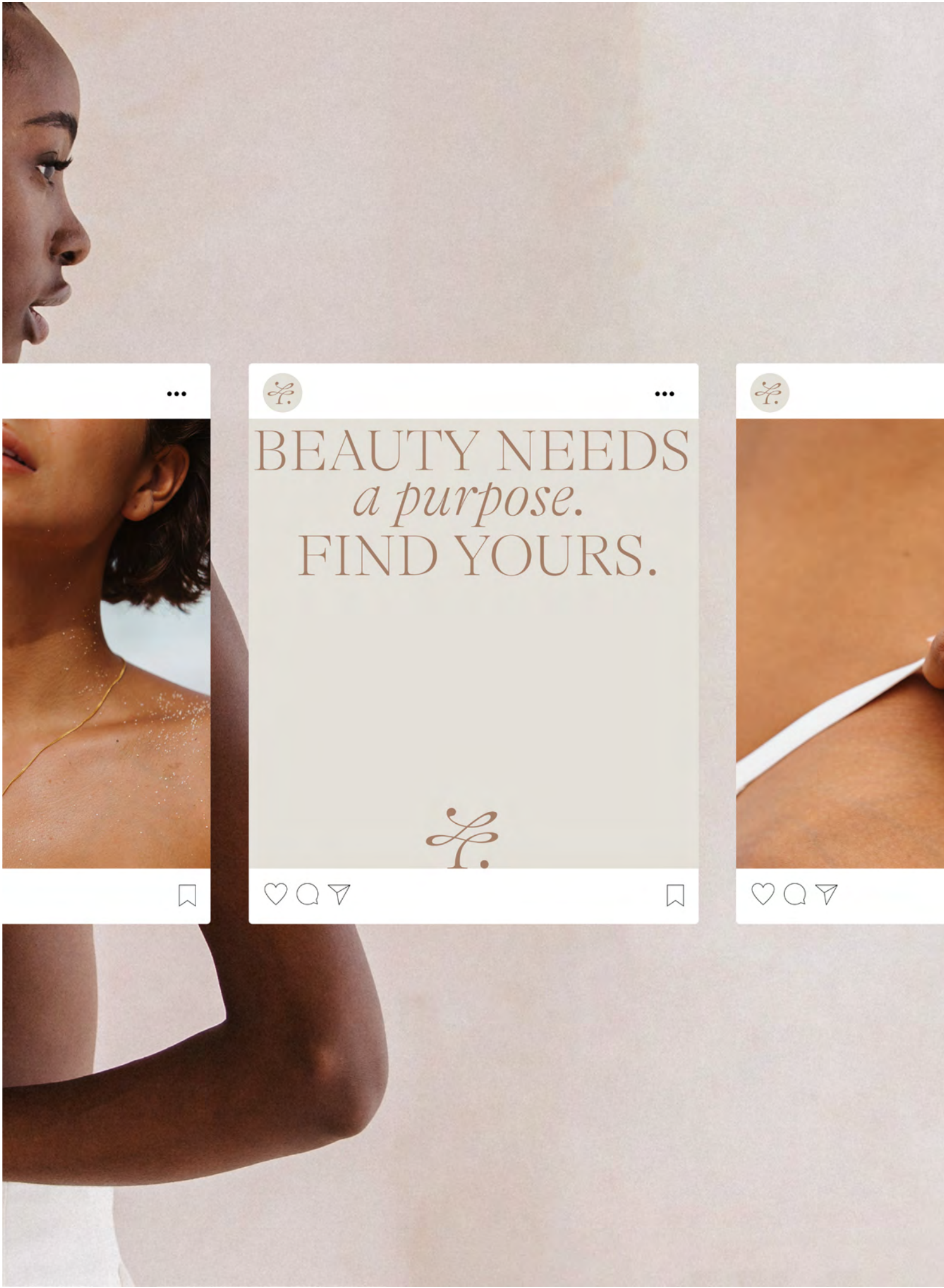
Schmuck von LUISA TERESA setzt auf hochwertige Materialien, Langlebigkeit und eine faire Produktion.

Seit der Gründung ist das Schmucklabel erwachsen geworden – und ihre Kund*innen mit Ihr. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, wurde in intensiver Markenarbeit die visuelle Identität überarbeitet. Der neue Auftritt interpretiert die Markenvergangenheit, um gereift in die Zukunft zu schauen. Aus der DNA des handschriftlichen Logos wurde ein visuelles Kürzel mit dynamischen Schwüngen, das selbstbewusst und zeitlos dasteht.

Neben den digitalen Medien lag besonderes Augenmerk auf der Gestaltung eines neuen Verpackungskonzepts. Als wichtigster physischer Berührungspunkt der Kund*innen mit der Marke wird das Auspacken durch ausgewählte, nachhaltige Materialien zu einem sinnlichen Erlebnis.







Festschrift HS Trier



Kunde

HS Trier – Campus Gestaltung

Jahr

2022

Leistungen

Editorial Design

Mitwirkende

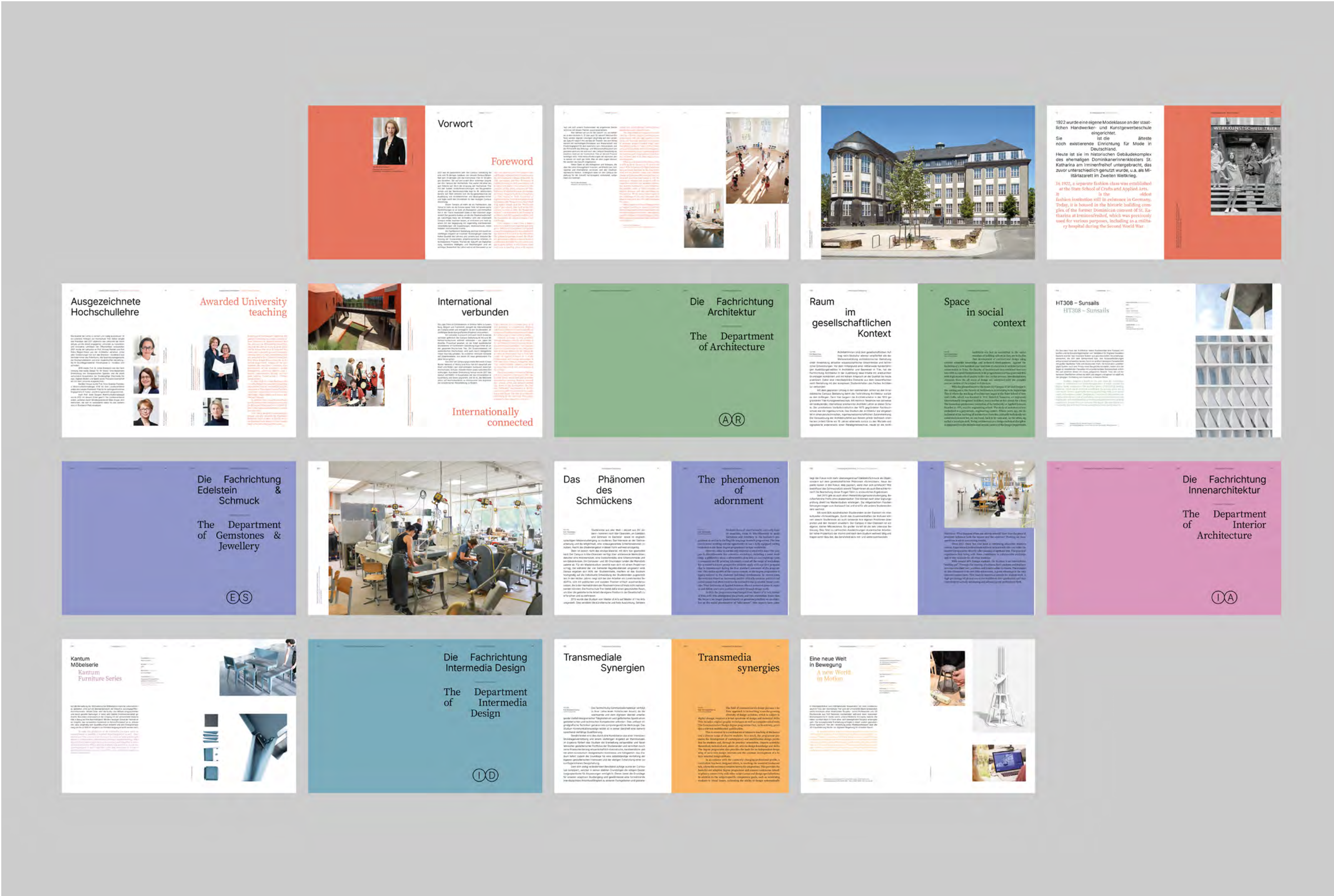
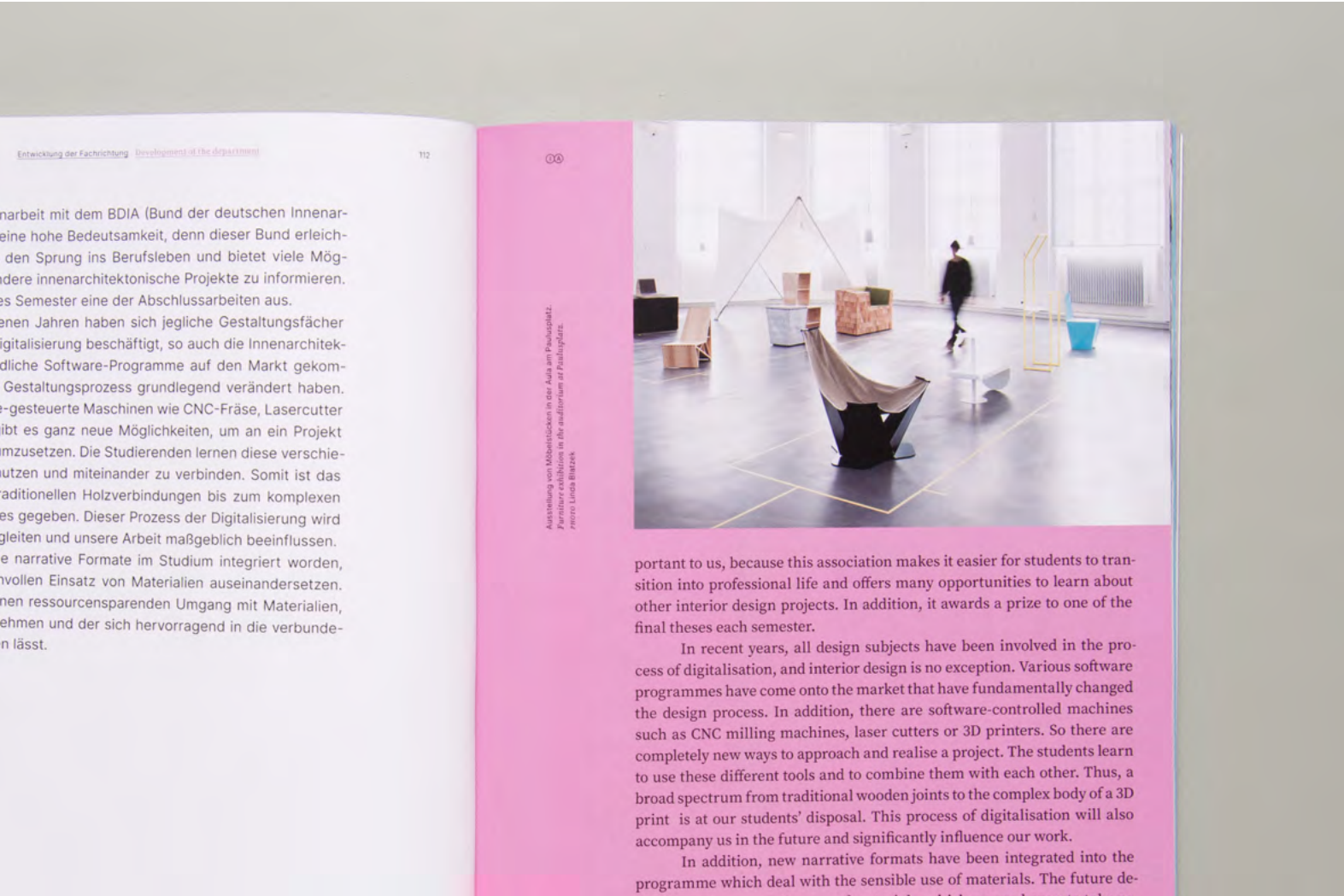
Philipp Kern
Andreas Twardzik

Bestehend aus sechs Fachbereichen, ist der Campus Gestaltung ein Zentrum des Lernens, Experimentierens und Austausches für 1000 Studierende aus aller Welt.

Die Festschrift umreißt die Entstehungsgeschichte, beginnend mit der Eröffnung der Werkkunstschule am Paulusplatz 1830 bis hin zum neuen Campus Gestaltung. Neben Kapiteln zu dem allgemeinen Profil des Campus präsentiert jeder Fachbereich eine Auswahl von ausgezeichneten Studierendenarbeiten und internationalen Kooperationen.

Mit der Funktion als Werbemittel für Partnerhochschulen im In- und Ausland ist die Publikation zweisprachig aufgebaut (Deutsch/Englisch).





Visuelle Identität

Platz — 4

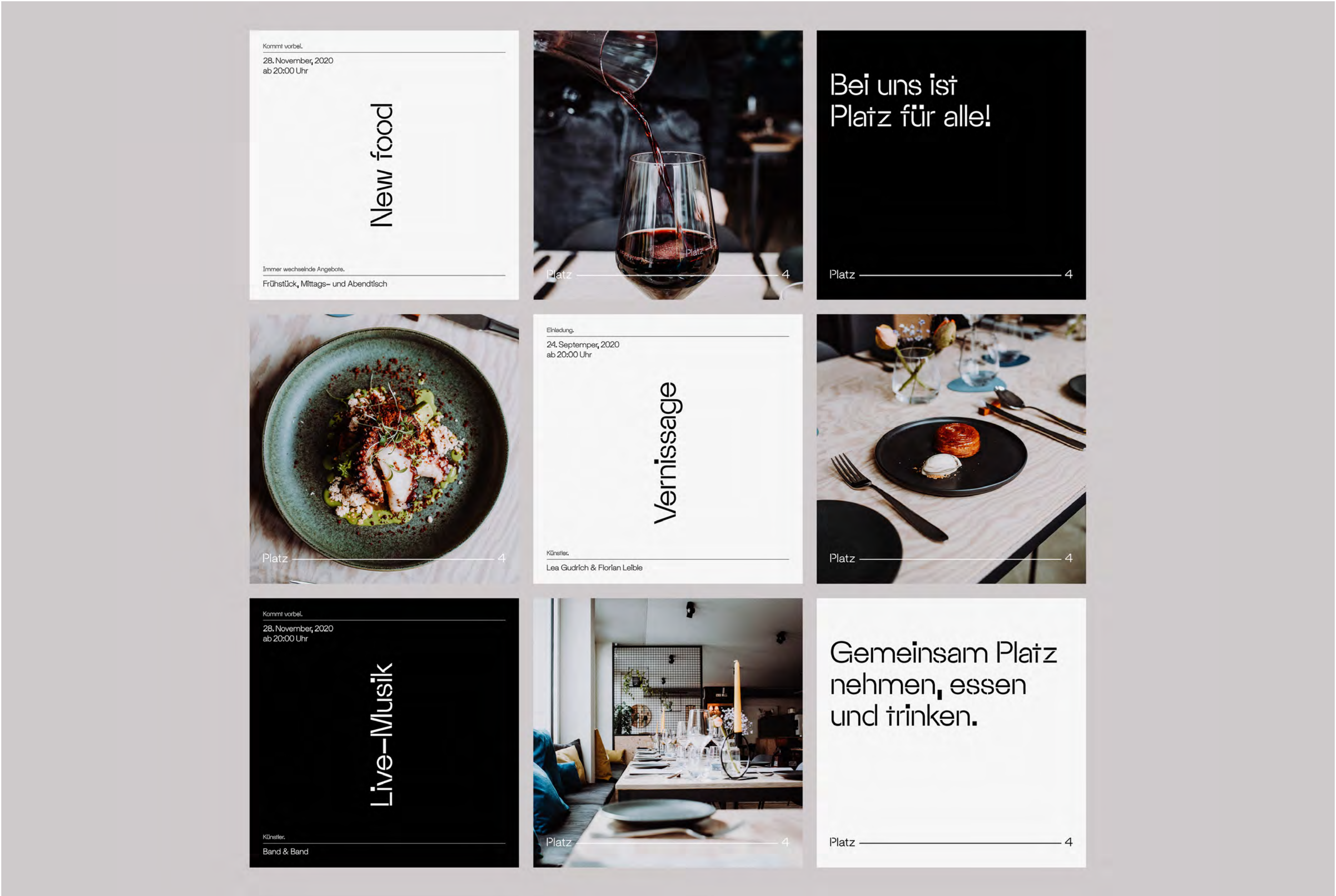
Platz — 4



Kunde
Platz 4, Köln Ehrenfeld
Jahr
2020
Leistungen
Visuelle Identität
Website & Social
Mitwirkende
Christine Rudi Andreas Twardzik
Joel Rieger, Fotografie Rustam Sayf, Programmierung

Restaurant, Bistro & Café als neuer Lieblings-Platz in Sülz, Köln. Irgendwo zwischen Restaurant und Fine Dining ist die Küche des Platz–4 angesiedelt. In jedem Fall macht sich die Crew um Chefkoch Maximilian Schepp frei von Konventionen, ohne Bewährtes zu vergessen. Vor allem aber kochen sie mit frischen Ideen, wie sie selber gerne essen.

Wir haben Platz–4 mit einem variablen Logo, viel Platz und Raum, Speisekarten, Website, Social Media Auftritt, Einladungen und diversen anderen Kleinigkeiten versorgt. Damit die außergewöhnlichen Menüs und die köstliche Weinkarte gut verständlich und übersichtlich bleiben.



Platz

4

Platz

für

kreative Küche & mehr.

Bei uns gilt.

PLATZ FÜR ALLE!

Platz

4

Menü – Vegetarisch

Menü 4 Gang
3 Gerichte + 1 Dessert
50,00 €

Menü 5 Gang
4 Gerichte + 1 Dessert
60,00 €

Menü 6 Gang
5 Gerichte + 1 Dessert
70,00 €

Menü – Fleisch / Fisch

Menü 4 Gang
3 Gerichte + 1 Dessert
59,00 €

Menü 5 Gang
4 Gerichte + 1 Dessert
69,00 €

Menü 6 Gang
5 Gerichte + 1 Dessert
79,00 €

Vegetarisch

Zubereitung

Preis à la carte

Trevi/sano,
raucherei – sanddorn – buchweizen
○
15,00 €

Rote Beete,
kebab-kita – grapefruit – minze
○
15,00 €

Buchenspliz,
maltesecocktail – weißbrot – jalapeño
●
15,00 €

Onsen-El,
biereischi – braune butter – beipier knolle – selbstgeisel
●
15,00 €

Spaghettini,
trüffel – weißer portwein – schnitzlauch
●
22,00 €

Fleisch / Fisch

Zubereitung

Preis à la carte

Räucherlachs von der Forellenzucht Mohnen,
vichyssois – kohlraab – pommes – piemontessor hasselnuss
○
22,00 €

käsesches duett,
halbe haen – rindstater
○
22,00 €

Pulpo,
paprika – majo verde – chorizo
●
22,00 €

Brabecker Rehrücken,
tophamour – spitzbrot – bacspitume
●
25,00 €

Catch of the day,
kartoffelcreme – olma d raps – ostragon beurre blanc
●
25,00 €

○ → eher kalt

● → eher warm

● → eher heiß

Platz

4

Käse

4 Sorten,
französische schmilchkäseauswahl –
schwarze nuss
14,00 €

6 Sorten,
französische schmilchkäseauswahl –
schwarze nuss
22,00 €

Dessert

Tarte Tatin,
braeburn – tahiti vanille – meissitz
12,00 €

Orangenkücheln,
plisade – joghurt – kokos
12,00 €

Weinempfehlungen Vegetarisch

qg l / qg l / qg l

← 2020 Grüner Veltliner
Belle Naturelle, Juntschitsch, Österreich
6,00 € / 30,00 € / 45,00 €

← 2020 Sauvignon Blanc
Menatou-Salon, Jean-Max Roger, Loire
6,00 € / 30,00 € / 45,00 €

← 2020 Grüner Veltliner
Belle Naturelle, Juntschitsch, Österreich
6,00 € / 30,00 € / 45,00 €

← 2020 Grauburgunder
Burgarten, Ahr
5,00 € / 25,00 € / 38,00 €

← 2019 Chardonnay
Milon Villages Joseph Burier, Burgund
5,50 € / 28,50 € / 40,00 €

Weinempfehlungen Fleisch / Fisch

qg l / qg l / qg l

← 2020 More White Mela
Israel
7,50 € / 38,00 € / 54,00 €

← 2019 Chardonnay
Milon Villages Joseph Burier, Burgund
5,50 € / 28,50 € / 40,00 €

← 2020 Sauvignon Blanc
Menatou-Salon, Jean-Max Roger, Loire
6,00 € / 30,00 € / 45,00 €

← 2019 Indigene Biológico Herdade do Rocim
Portugal
5,50 € / 28,50 € / 40,00 €

← 2020 More White Mela
Israel
7,50 € / 38,00 € / 54,00 €



Bildband Eintracht Frankfurt



Kathy Ryan
Photographien
von 1978 bis 2010

IN DIESEM
JAHRE



56 Stunden mit
Europas bester Mannschaft

EUROPAPOKAL SIEGER

2022

Kunde

Eintracht Frankfurt

Jahr

2022

Leistungen

Editorial Design

Mitwirkende

Philipp Kern

Andreas Twardzik

Jenny Klima, Konzept

Marvin Ronsdorf, Konzept

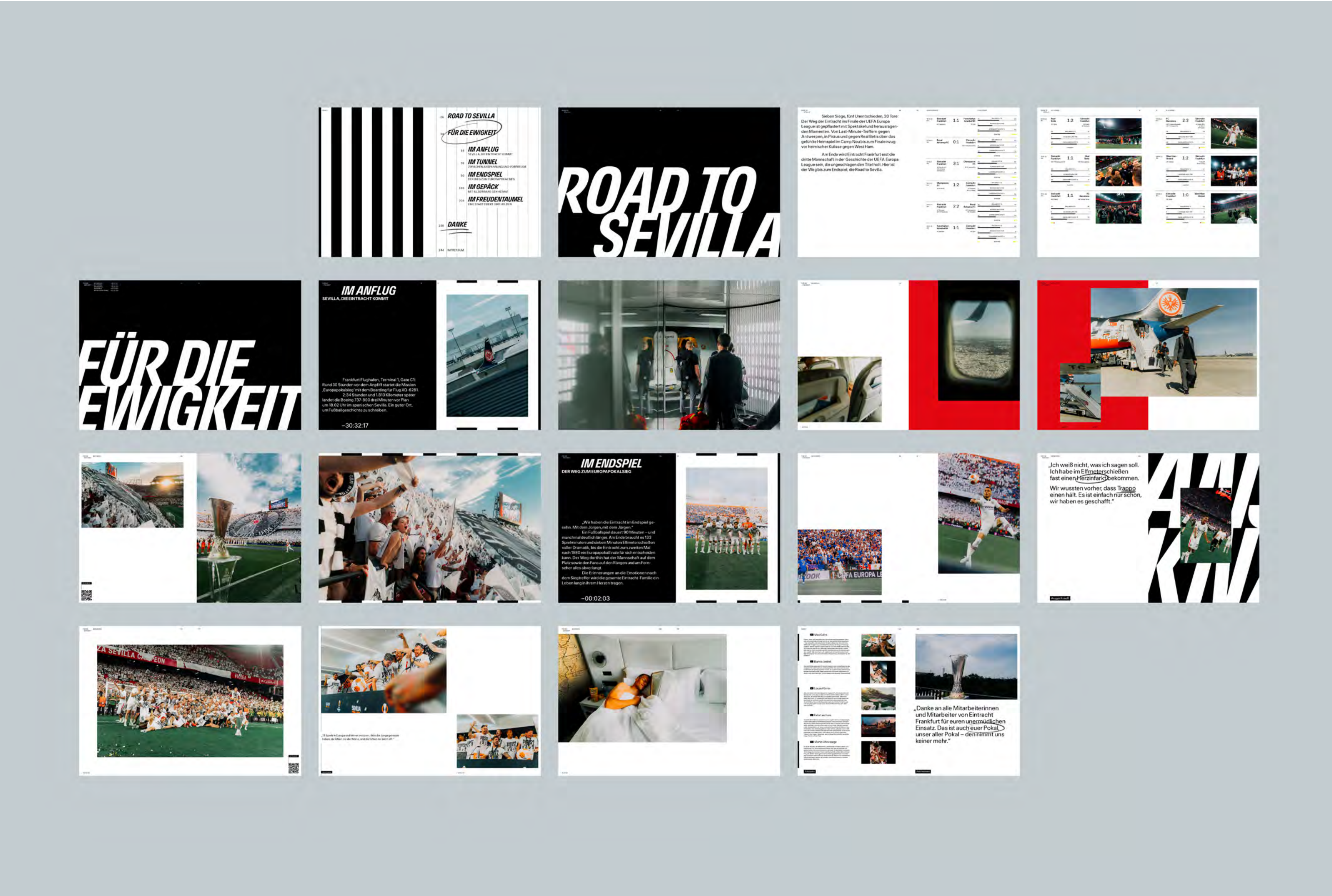
Eine Erinnerung für die Ewigkeit. Eintracht Frankfurt ist Europapokalsieger 2022. Geschichte für immer.

56 Stunden wird Europas beste Mannschaft rund um das Finale bis zur Rückkehr nach Frankfurt in einem 242 Seiten starken Bildband begleitet.

Alles für die Fans, ohne die all das niemals möglich gewesen wäre. Damit diese unglaubliche Reise immer und immer wieder mit Bildern, Ton und Zitaten von neuem erlebt werden kann.







Weinportfolio

ORISLING

2

LUCK

0,75 l

11,5%

0,7

0,7

FINGUT VALL
ERSTRASSE
LAB



Wenn wir an Wein denken,
denken wir an die Mosel.

An fröhliche Stunden unter Freunden
mit den Füßen im Wasser,
dem Gesicht in der Sonne
und Moseltrauben in unseren Gläsern.

Wir denken an Weinetiketten,
die man anfassen möchte.
Gedruckt auf offenem, rauem Papier.
Mit hochgeprägten Schriftzügen,
durch Lack oder Goldfolie veredelt.

Ja – wir sind ehrlich:
Uns schmeckt Wein mit schönen Etiketten
am besten.

(Deswegen gestalten wir sie auch so gerne.)



➤ Instagram
➤ Behance
➤ Linked In

Karl-Marx-Straße 9
54290 Trier – Germany

33 / 33

+49 651 / 992 16 414
hello@studiosowieso.com

Studio Sowieso®